



ASSOCIATION  
**Marineland**



Conservatoire  
du littoral

*Invitation presse*

## Opération Clean & Collect vendredi 13 mai Tous ambassadeurs de l'éco-responsabilité



*Opération Clean & Collect © Association Marineland*

L'entreprise GSF s'associe à l'Association Marineland pour la 2<sup>ème</sup> opération Clean&Collect de l'année 2022. Cette action très utile pour le monde marin est organisée par l'Association Marineland en partenariat avec l'organisme d'Etat CEDRE<sup>1</sup>, et le soutien de la ville d'Antibes. Cette journée permet d'effectuer un geste éco-citoyen, d'affirmer son engagement en faveur du monde marin et de collecter des données utiles.

Le rendez-vous est donné le 13 mai à partir de 9h30 sur le site remarquable de l'Anse pointe Garoupe au Cap d'Antibes. GSF est depuis plus de 50 ans un des leaders français de l'hygiène, de la propreté et de leurs services associés, pour les sites accueillant du public comme Marineland mais aussi pour les espaces de travail, les établissements de soins et les lieux de production industrielle. L'entité régionale GSF Jupiter est partenaire de Marineland depuis plus de dix ans.

L'Association Marineland et la commune d'Antibes se sont engagées aux côtés de l'organisme CEDRE, en proposant le suivi de ce site pilote dans les Alpes-Maritimes. A raison de 4 fois par an, les 100 mètres de plage prédéfinis sont scrupuleusement nettoyés. Les déchets sont collectés puis identifiés, dénombrés et classés par catégorie, selon un protocole commun à l'ensemble des sites suivis français.

---

<sup>1</sup> Le Centre de documentation, de recherche et d'expérimentations sur les pollutions accidentelles des eaux (CEDRE), organisme mandaté par la Direction de l'Eau et de la Biodiversité (DEB) du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire (MTESS) est opérationnellement impliqué depuis 2009 dans la problématique des déchets dans l'environnement marin. Il a créé le réseau de surveillance des macro déchets sur le littoral français.

Les résultats fournissent des données concrètes sur la nature et la provenance de ces déchets anthropiques ; ils viennent enrichir les données nationales et alimentent les politiques publiques en matière de macro-déchets.

Les trois objectifs majeurs de Clean & Collect :

- **Collecter** : grâce à la science participative, les citoyens deviennent opérateurs de terrain pour mener une action forte en faveur de l'environnement ;
- **Analyser** : les données collectées alimentent les politiques publiques en matière de macro déchets ;
- **Sensibiliser** : les actions de terrain permettent de communiquer sur des problématiques environnementales qui nous concernent tous.

#### ***A propos de CEDRE***

*Expert en pollutions accidentelles des eaux, le Cedre rayonne en France et à l'international depuis près de 40 ans. Mandaté par la Direction de l'Eau et de la Biodiversité (DEB) du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire (MTES), le Cedre est opérationnellement impliqué depuis 2009 dans la problématique des déchets dans l'environnement marin. A ce titre, le Cedre a été amené à élargir son activité de recherche à l'amélioration des connaissances sur la pollution de l'environnement marin par les déchets.*

*Pour en savoir plus : [www.cedre.fr](http://www.cedre.fr)*

#### ***A propos du Conservatoire du Littoral***

*Le Conservatoire du Littoral assure la protection de 200 000 hectares sur plus de 750 sites, représentant environ 1 600 km de rivages maritimes, soit 15 % du linéaire côtier. Son objectif est d'acquérir un tiers du littoral français afin qu'il ne soit pas construit ou artificialisé. Il contribue également à protéger le patrimoine culturel du littoral.*

#### ***A propos de l'Association Marineland***

*L'Association Marineland a pour objet de développer, promouvoir et favoriser la conservation des espèces animales et la sensibilisation du grand public à l'environnement marin.*

#### **Contact presse :**

Romain Serigne

Directeur de la Communication

[r.serigne@marineland.fr](mailto:r.serigne@marineland.fr)

Tel. : +33 (0)6 65 53 30 78