



Journée Job dating le 18 mars à Marineland

A vos CV et votre bonne humeur ! Le zoo Marineland Côte d'Azur et Pôle Emploi organisent une journée de tremplin vers l'emploi le vendredi 18 mars.

Cette journée est un moment privilégié pour rencontrer les recruteurs de Marineland (conseillers en recrutement et professionnels métiers) et des conseillers de Pôle Emploi. Top Chrono, les candidats auront 6 minutes pour échanger autour des opportunités proposées, démontrer leurs compétences et leur motivation. Cette journée job dating se déroule de 9h30 à 17h sur le site Marineland au sein du parc animalier Kid's Island, accès par le parking principal de Marineland P1 (parking offert) et à 5 minutes à pied de la gare SnCF de Biot.

Le zoo Marineland Côte d'Azur recrute cette année 100 emplois saisonniers en CDD pour les vacances de Printemps et plus de 300 personnes cet été afin de renforcer les équipes de professionnels permanents dans les métiers suivants :

- **Restauration et hôtellerie**
 - o Employés Polyvalents Restauration/ Hôtes et Hôtesses de Table / Chefs de Rang / Chefs et Demi Chefs de Partie / Commis de Cuisine / Plongeurs / Réceptionnistes
- **Boutiques et accueil**
 - o Hôtes et Hôtesses de Vente
- **Employés polyvalents d'animations**
 - o Kid's Island, Cinéma 5D...

Le parc aquatique Aquasplash recrute également des **surveillants de baignade** BNSSA ou BPJEPS spécialisation activités aquatiques et de la natation et des employés polyvalents pour la saison estivale (de mi-juin à fin août).

Un acteur économique local important, un tremplin pour l'emploi

Marineland joue depuis 50 ans un rôle important pour l'économie locale, l'emploi et la formation des jeunes. Plus d'une centaine de jeunes viennent chaque année y vivre leur première expérience professionnelle.

L'entreprise Marineland joue un rôle important dans les Alpes-Maritimes à la fois pour l'emploi, pour la formation des jeunes en tant que première expérience professionnelle, et pour l'économie azurienne. L'entreprise emploie 150 professionnels salariés à temps plein dont 50 soigneurs-animaliers et une équipe vétérinaire spécialisée en faune sauvage.

Depuis sa création, Marineland a accueilli près de 29 millions de visiteurs, ce qui en fait l'un des premiers centres d'intérêt touristiques de la Côte d'Azur.

Marineland favorise le passage à la vie active des jeunes en embauchant 400 saisonniers chaque année dont un quart d'entre eux vivent leur première expérience professionnelle. Par ailleurs, Marineland accueille chaque année des dizaines de jeunes en formation aux métiers de soigneurs-animaliers, des stagiaires dans le cadre de partenariats avec des écoles vétérinaires, des apprentis dans les métiers techniques, RH ou de l'accueil clients ainsi que des dizaines de collégiens pour leur stage de 3ème de découverte du monde économique et professionnel.

Marineland s'inscrit depuis toujours dans une démarche d'embauche de personnes en situation de handicap. Depuis 2009 Marineland participe à la Journée Information Emploi et Handicap (JIEH). Le zoo accueille régulièrement des stagiaires dans le cadre de projet d'insertion professionnelle, des bénéficiaires de l'association Isatis dont l'objectif est d'accompagner les personnes souffrant de troubles psychiques.

Les candidats peuvent déposer leur CV et retrouver toutes les autres opportunités (soigneur, maintenance, électricité, plomberie...) sur www.marineland.fr/recrutement/

Contact presse :
Romain Serigne
Directeur de la communication
r.serigne@marineland.fr