



La décision annoncée met en péril le bien-être des animaux en parc, sa mission pédagogique et les emplois de la région côte d'Azur

Marineland regrette profondément l'annonce portée hier par la Ministre de la Transition écologique et solidaire Barbara Pompili qui, en l'absence de tout fondement scientifique, met en péril l'avenir des parcs marins en interdisant notamment la reproduction des dauphins.

Pour Marineland, cette annonce ne vise pas à établir des normes et standards élevés en faveur du bien-être des animaux, mais à mettre à mal l'engagement des parcs zoologiques en faveur des missions d'éducation, de recherche et de conservation pour lesquelles le parc zoologique Marineland œuvre au quotidien.

« Pour l'instant, aucune directive ou texte n'a été officiellement adopté par le Gouvernement. Si c'est le cas, Marineland étudiera attentivement la décision et déterminera de la meilleure façon de procéder dans l'intérêt et le bien-être des animaux dont il est le garant », a déclaré Pascal Picot, Directeur Général de Marineland.

Le parc Marineland est membre accrédité de l'Association française des parcs zoologiques (AFDPZ), de l'Association européenne des zoos et aquariums (EAZA) et de l'Association européenne des mammifères aquatiques (EEAM). Il répond aux normes les plus élevées du secteur et a obtenu la certification « American Humane » concernant le bien-être et les soins apportés aux animaux. À ce titre, ses installations et son équipe de vétérinaires et de soigneurs garantissent le bien-être des dauphins, orques, phoques, ours blancs, flamants roses, requins et requins et de toute la diversité des espèces marines qu'elles abritent.

La décision d'interdire la reproduction prive les dauphins de la naissance naturelle et de l'éducation des petits au sein groupe familial. Cette décision équivaut à un isolement de ces animaux, alors même que leur vie sociale leur est essentielle.

La décision d'interdire l'introduction de nouveaux cétacés en provenance d'autres zoos européens empêche les professionnels français des zoos d'assurer la diversité des groupes sociaux en introduisant de nouveaux compagnons.

Les dauphins sont une espèce populaire et charismatique qui jouent un rôle important dans l'engagement, l'éducation et la sensibilisation du public de Marineland. Les soins vétérinaires, alliés à l'accompagnement quotidien des soins par les soigneurs, ont permis d'évoluer avec une population de dauphins en bonne santé. Les recherches scientifiques menées ex-situ et les enseignements tirés de l'expérience avec ces animaux ont clairement permis de contribuer de façon significative à la conservation des espèces sauvages menacées.

Cette décision détruit les partenariats éducatifs noués avec les écoles et la recherche universitaire. Grâce à l'éducation par la présentation d'animaux marins, les 800 000 visiteurs du parc sont sensibilisés

aux défis environnementaux auxquels ces animaux sont confrontés dans la nature et prennent conscience des comportements écologiques à adopter.

Enfin, cette décision menace la viabilité financière et les emplois de l'un des principaux piliers économiques de la Côte d'Azur. L'impact économique de Marineland est estimé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Côte d'Azur à 97,9 millions d'euros, qui génère 952 emplois FTE (équivalent à un plein temps) par an, soit l'équivalent de la contribution des ports de Cannes ou de Nice sur l'activité économique des Alpes-Maritimes.

« Marineland est un lieu irremplaçable, qui a permis à d'innombrables visiteurs, enfants comme adultes, de s'ouvrir au monde marin et d'apprendre à aimer et à protéger la biodiversité marine. Aujourd'hui, c'est cette initiation du vivant qui est vouée à disparaître », regrette Pascal Picot, Directeur général de Marineland.

Marineland est le plus grand parc animalier marin d'Europe. Son succès est dû à la présence d'animaux légendaires (dauphins et orques) et à la possibilité de vivre des expériences uniques dans le but de sensibiliser le plus grand nombre à la préservation de leurs congénères en milieu naturel. Marineland, Rencontrer un jour, Protéger toujours.